

Na podlagi 15. člena Odloka o ustanovitvi javnega podjetja Komunalna, javno podjetje d.o.o. (Uradni list RS, št. 9/2015 in 29/2016) in določil veljavnega tržnega reda na tržnicah v Murski Soboti, je direktor javnega podjetja sprejel naslednji

CENIK TRŽNIH PRISTOJBIN NA TRŽNICAH IN SEJMIH V MURSKI SOBOTI

I.

S tem cenikom se določajo cene tržnih pristojbin, ki se obračunajo po naslednjih postavkah:

	NAZIV	enota	cena v EUR brez DDV	cena v EUR z 22% DDV
I.	TRŽNICE			
1.	ŽIVILSKA TRŽNICA			
1a)	živila (vrtnine, sadje in izdelki, žita in mlevski izdelki, ribe in izdelki, meso, perutnina in izdelki, ostala živila rastlinskega in živalskega izvora, alkoholne in brezalkoholne pijače lastne proizvodnje) in neživila (cvetje, seme, sadike vrtnin, sadja in okrasnih rastlin, male živali in hrana za male živali, sveče): - prodajna miza št: 1-4 - ostale prodajne mize	m ² /dan m ² /dan	1,12 ¹ 0,86 ²	1,37 1,05
1b)	gozdni sadeži, zdravilna zelišča	m ² /dan	0,60	0,73
1c)	izdelki domače in umetnostne obrti	m ² /dan	0,68	0,83
1č)	občasna prodaja	m ² /dan	2,15	2,62
1d)	najem hladilnega prostora	m ² /dan	1,29	1,57
1e)	najem skladiščnega prostora	m ² /dan	0,86	1,05
1f)	rezervacija prodajne mize (3 m ²): - prodajna miza 1-4 - ostale prodajne mize	kom/mesec	64,38 44,63	78,54 54,45
1g)	dodatna premična prodajna miza (2m ²)	kom/dan	10,30	12,57
2.	TEKSTILNA TRŽNICA			
2a)	izdelki domače in umetnostne obrti	m ² /dan	0,68	0,83
2b)	oblačila, tekstil, galanterija, bižuterija, suha roba	m ² /dan	1,46	1,78
2c)	rabljeno blago	m ² /dan	0,68	0,83
2č)	rezervacija stojnice (2 m ²): - tekstilna stojnica - ostale stojnice	kom/mesec	30,90 26,61	37,70 32,46
3	OSTALO			

¹Cena se poveča 100 % za prodajo cvetja, cvetlič. aranžmajev, sveč v času priložnostne prodaje (od 20.10. do 2.11.) enako se poveča za prodajo jelk v času priložnostne prodaje (od 17.12. do 31.12.)

² Cena se poveča 100 % za prodajo cvetja, cvetlič. aranžmajev, sveč v času priložnostne prodaje (od 20.10. do 2.11.), enako se poveča za prodajo jelk v času priložnostne prodaje (od 17.12. do 31.12.)

3a)	prodaja iz avtomobila - do 2 t - do 5 t - nad 5 t	kom/dan	24,89 30,90 42,92	30,37 37,70 52,36
3b)	prodaja iz stojnice brez rezervacije	m ² /dan	1,98	2,42
3c)	najem kioska	kom/mesec	214,58	261,79
3č)	najem prostora za postavitve vitrine, mlekomata ali drugega premičnega objekta v velikosti do 6m ²	m ² /dan	1,22	1,49
II. SEJMI				
1. PRODAJNA MESTA^{3,4}				
1a)	živila (vrtnine, sadje in izdelki, žita in mlevski izdelki, ribe in izdelki, meso, perutnina in izdelki, ostala živila rastlinskega in živalskega izvora, alkoholne in brezalkoholne pijače lastne proizvodnje) in neživila (cvetje, seme, sadike vrtnin, sadja in okrasnih rastlin, male živali in hrana za male živali, sveče)	m/dan	7,13	8,70
1b)	gozdni sadeži	m/dan	4,12	5,03
1c)	izdelki domače in umetnostne obrti	m/dan	5,58	6,81
1č)	rabljeno blago	m/dan	6,44	7,86
1d)	oblačila, perilo, posteljno perilo, toaletno in kuhinjsko perilo, obutev, galanterijsko blago za gospodinjstvo izdelano iz različnih materialov, sveče, izdelki iz plastičnih mas, usnja, suha roba , bižuterija.	m/dan	11,16	13,62
1e)	gostinska dejavnost: - do 25 m ² - nad 25 m ²	kom/dan	257,50 328,74	314,15 401,06
1f)	suho sadje	m/dan	10,56	12,88
1g)	prostor za promocijo	m/dan	10,56	12,88
2. OSTALO				
2a)	dodatni meter (m) prodajnega mesta	m/dan	1,03	1,26
2b)	dodatni m ² za gostinsko dejavnost	m ² /dan	1,63	1,99
2c)	rezervacija prodajnega mesta za sejem 1. ponedeljek	kom/mesec	3,18	3,88
III. PRILOŽNOSTNE PRODAJE				
1. PRODAJNE MIZE, STOJNICE Z NADSTREŠKOM...				
1a)	izdelki domače in umetnostne obrti	m ² /dan	4,12	5,03
1b)	cvetje, spominki, igrače, bižuterija, okraski, sveče, novoletne jelke, aranžmaji	m ² /dan	7,30	8,91
1c)	dodatni m ² na tleh	m ² /dan	2,58	3,15
1č)	dodatna premična prodajna miza (2m ²)	kom/dan	10,30	12,57

³ V času Trezinega, Miklavževega, Pomladnega in Poletnega sejma se postavka II SEJMI od 1a) do 1d) in postavka od 1f) do 1g) na Slovenski ulici v Murski Soboti povečajo za 50%

⁴ Za prodajalce, ki si prodajno mesto urejajo na dan sejma v času Trezinega, Miklavževega, Pomladnega in Poletnega sejma, se postavke II. SEJMI od 1a) do 1g) povečajo za 30%.

II.

Z dnem uporabe tega cenika preneha veljati Cenik tržnih pristojbin na tržnicah in sejmihi v Murski Soboti, zap. št. C0-012/2015-AP z dne 22.12.2015.

III.

Cenik velja od 1. maja 2018 dalje.

Cenik se objavi na oglasnih deskah tržnic in na internetni strani javnega podjetja Komunala d.o.o.

Zap.št. : 00-019/2018-AP

Datum : 20.4.2018

Komunala, javno podjetje d.o.o.

Direktor:

Štefan CIGAN, univ.dipl.ekon.

